

# “寻找和谐共生的家之风景” 2017Natuzzi 设计大赛

## 任务书

### 一.大赛背景

家是一个抽象且广义的名词，既是一个物理空间，又表达了居住的行为，还意味着一种生活方式。到底什么样的空间、格局、生活方式是适合当代中国人的？设计师应该充分发挥怎样的创新和创意精神，创造出充满灵感、和谐优雅的家居空间。

基于家的广义性以及从创新创意的角度浓缩对家的不同诠释，此次以“寻找和谐共生的家之风景”为主题的设计大赛，有别于以往的家居设计竞赛。Natuzzi 更鼓励参赛者面对新的趋势，如互联网信息化、共享经济等，以及中国社会背景下存在的居住挑战，力求通过更具全局观和人性化的设计方法，以创新、绿色、和谐、开放、共享的发展理念，通过结合新的信息技术、多媒体、互联网等手段与思维模式，从不同维度展现新的居住理念，亦让作品中的“家+”变得更为立体，富有个性，信息丰满，更有传达性和外延性。参赛者需要提出自己对“家”的理解，通过设计去表达自己的理解。

此次竞赛评选出的获胜作品将被实现并展示于 Natuzzi 全国的门店橱窗中，浓缩为透过橱窗展示的和諧共生的“家+”风景。参赛者在设计前需要思考：什么是家？什么是和谐？什么是更具品质的居住环境？什么是通过更好的居住让城市更美好？

一直以来，Natuzzi 都之所以通过橱窗的形式进行实现和展示，Natuzzi 认为，好的橱窗设计和好的家居设计一样，都能让人驻足、感动、与之互动，共鸣，触发灵感，受到启迪。这些正是 Natuzzi 通过竞赛所要传递的——纯粹的质感，丰满的情感，让设计拉近心与心之间的距离，创造和谐共生的美好境界。

我们期待您的参加！

### 二.组织机构和流程

#### (一) 组织机构

主办单位：纳图兹贸易（上海）有限公司

竞赛发布和提交平台：aki 雅计(<http://www.aki.com.cn>)

官方平台：Natuzzi 官微设计圈 (NATUZZI\_OFFICIAL)

## （二）大赛流程

报名时间：即日起--2017年8月10日

作品征集：即日起--2017年8月20日

初评时间：2017年9月

终评时间：2017年10月

颁奖后续：2017年10月-11月

## 三.大赛主题解读

（一）竞赛标的：寻找 HARMONY MAKER

（二）主题：“寻找和谐共生的家之风景” / 备选：浓缩的风景 - 探寻 Natuzzi 的家世界

（三）主题诠释：

和谐是一种境界，家居空间的和谐之美是将不同的设计元素协调地统合在一起，加之对时间性、私密性、公共性等与装饰无关的功能要素的细致安排，更加入人、文化、家庭组织关系以及社会性的生产关系等，进而让空间的趋向性、松紧度、疏密度、光亮度等整体设计表达出空间与环境的整体联系——即，和谐共生的关系，令其产生出不被时间所磨损的永恒意义。

家居空间中私密与共享的和谐是不可或缺的思考点。一个与家人共享的生活空间，也是家庭生活聚集的中心，在精神上反映着和谐的家庭环境。随着共享经济的到来，对家庭空间的共享也正反映出新的诉求和生活方式，共享空间和私密空间的和谐与否也必然对生活在其中的人们形成影响。

和谐共生的理念亦反映在对“家+”理解的超越性和前瞻性上，从以下不同维度展现新的家与居住理念，让家的概念进行更有意义的深化和拓展——

- 尊重、包容、多元化
- 既智慧，又绿色
- 促成知识养成
- 鼓励艺术创作
- 保护环境
- 因时而变、因人而变
- 亲子关系
- 老龄化
- 自由感
- 传承文化传统
- 社会福祉和个人幸福感.....

## 四.设计目标与要求

### (一) 设计目标

1. 从主题出发，结合大赛背景，以及当下关注的社会热点进行多维度、立体化设计呈现
2. 充分理解设计创意的最终将呈现于橱窗，参赛者必须通过橱窗设计呈现所要诠释的设计理念
3. 得奖作品的展示面积为：30-50 平，可以是一个浓缩的家，也可以是家的局部，比如一个客厅，或一间卧室。

### (二) 设计要求

1. 对主题进行全方位、多维度、立体化解读，在文字说明中诠释：什么是家？什么是和谐？什么是更具品质的居住环境？什么是通过更好的居住让城市更美好？

2. 体现家具搭配的风格和谐：以 Natuzzi 的家具设计为灵感，参赛者被激励从对 Natuzzi 品牌的理解，对单品的色彩、季节、趋势、视觉、商业等理解出发，通过创作构思和表现，运用多种设计元素，深入推敲形体、色彩、材质等方面的总体构图和视觉效果，使之达到一个有机、和谐的整体。

3. 融入更多创意的思维，结合信息化、多媒体等科技手段，突出场景化、沉浸式、互动性和艺术化等效果，从点出发，拓展跨界思维，在橱窗设计中浓缩不一样的家居和谐之美。

4. 从人群特质、家庭结构、社会关系和趋势发展等方向出发，进一步探讨关于尊重、包容、多元化；既智慧，又绿色；促进知识养成；鼓励艺术创作；保护环境；因时而变、因人而变；亲子关系；老龄化；自由感；传承文化传统；社会福祉与个人幸福感等在家居生活 / 居住理念中的体现，成为深度诠释“和谐共生”的重要指引和灵感驱动。

### (三) 其他加分项

1. 主题诠释——寄托（传递）参赛者希望在 Natuzzi 橱窗中汇聚的内容（有形的、无形的）
2. 设计创意：包括设计理念、方案推演、实现效果、爆品展陈、场景描绘&展示&切换
3. 表现方式：尽可能多富有创意的手绘、模型、透视图、效果图、模型、影像视频
4. 拓展内容：结合发布的事件创意、新媒体手段所创造的互动模式和艺术装置效果.....

## 五.流程与规则

### (一) 评审流程

分为两轮评选：

1. 第一轮初评：采取线上评选，由主办方在内的 8~10 位评审进行，选出 20 组入围作品；同时大众投票：采取线上大众投票的方式，大众投票第一名获得人气奖，同时进入终评。

2. 第二轮终评：采取线下评选，由 7 位专业评审现场评审，参加评审的 21 组参赛者通过幻灯片演示、演讲、影像说明、接受评审问询等方式表达作品理念，参考现场打印版作品进行评分，评出最终大奖。

## (二) 评审标准和方法 (TBD)

1. 主题诠释：对大赛主题“和谐共生”的全方位诠释和独到阶段 / 呈现
2. 创意性：理念的创新、设计维度的创新、表现手法的创新
3. 美观性：整体风格、色调、家具与配饰营造的氛围
4. 人性化：深度挖掘人的需求、情感，充分展现以人为本的理念
5. 产品应用：对 Natuzzi 产品的充分理念、融合和表现

## 六.大赛奖项

### (一) 奖项

总奖金：13,000 欧元

- 一等奖 (1 组)：5,000 欧元 + 获邀参观 2018 米兰家居展
- 二等奖 (2 组)：2,000 欧元 + 获邀参观 2018 米兰家居展
- 三等奖 (3 组)：1,000 欧元 + 竞赛颁奖盛典 VIP 席位
- 学生奖 (1 组)：500 欧元 + 竞赛颁奖盛典 VIP 席位
- 网络人气大奖 (1 组)：500 欧元 + 竞赛颁奖盛典 VIP 席位
- 优秀入围奖 (20 组)：进入终评，获得证书奖励和媒体报道

### (二) 其他奖品

1. 出版物：获奖者将获得国际艺术和设计媒体报道，并将在 Natuzzi 设计圈获得置顶。
2. 证书：主办方将为获奖者颁发获奖证书及奖杯。
3. 作品展示：获奖者的作品除在 Natuzzi 门店展示外，还将于颁奖盛典作创意展示。
4. 每位获奖选手，除大赛奖励外，还将获得设计类专业杂志一本及 Natuzzi 设计师礼包一份
5. 所有成功提交作品的参赛选手，都将获得大赛荣誉参赛证书一份。

## 七.作品提交方式

### (一) 提交方式

1. 参赛者登录大赛官方竞赛平台 Aki ( [www.aki.com.cn/natuzzi](http://www.aki.com.cn/natuzzi) )，点击“报名”，填写详细报名信息，本次大赛免费报名，报名成功之后，点击“提交作品”即可提交必须确认报名成功才能提交作品。
2. 本次大赛全部采用线上电子提交的方式，组委会不接受邮寄或者纸质文件。
3. 我们将会通知进入决赛的入围选手制作展板，具体展板尺寸和要求初选后通知。初步线上提交无需制作展板。通知入围选手提供源文件。
4. 电子图纸、说明文件，图片中不得出现任何有关参赛者姓名和机构的文字或图案等标识。

## （二）提交内容

1. 包括设计理念、方案推演、实现效果、爆品展陈、场景描绘&展示&切换，可在作品 PDF 中综合体现。

2. 设计展示和评审文件：作品展示整理上传以及附件 PDF（不超过 30 页，线上展示建议 4:3 比例，将 PDF 作为附件上传，同时将每页的图片格式按照要求上传至作品页面展示，每张不得大于 10.0MB，具体提交要求见附录作品提交指南）

3. 提交的设计展示和评审文件（即第二项）中需包含中的平面图，透视图、图解、至少 3 张效果图、细部说明，以及概念及设计说明、简单的材质说明，也可以包含手绘、插图、模型、视频等；

4. 可以提交其他辅助拓展内容：如，结合发布的事件创意、新媒体手段所创作的动画、视频，模型等互动模式和艺术装置效果等。

5. 其他具体提交说明请参照大赛官网平台的详细尺寸要求（见附录作品提交指南）和通知。

## 八. 版权声明

依据国家有关法律法规，凡主动参与本次征集活动的所有参赛者，均视为已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

### 1. 原创声明

参与作品必须是参赛者原创作品，不能侵犯任何他人和单位的任何专利权、著作权、商标权及其他合法权益。否则，主办单位将取消其参与、入围与资助资格，收回资助资金物资及保留追究法律责任的权利，如主办单位因此产生损失的，主办单位有权要求该参赛者进行赔偿。

### 2. 参与作品知识产权归属

参赛者保留其设计和相关图文的版权，但主办方有权无偿使用参赛设计的文字、图纸和插图用于展览以及其他任何形式的传播。其它任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。

### 3. 应用声明

如主办方要将相关方案落地、生产、实施、改造或施工，需与参赛者共同协商，经参赛者同意方可进行，如产生相关费用，由参赛者和主办方双方协商解决。

### 4. 同意声明

本次采用线上评选的方式，参赛者上传作品即表示同意向所有人匿名展示作品，同意大赛的评选方式。参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意，本次大赛的评委会拥有对所有获奖作品的最终裁定权。

## 九.大赛组委会

答疑和备选提交邮箱：[designerclub@dicreator.com](mailto:designerclub@dicreator.com)

官方竞赛和征集平台 Aki ( [www.aki.com.cn/natuzzi](http://www.aki.com.cn/natuzzi) ) 在大赛重要节点发布通知，请留意

大赛官方答疑 QQ 群：307412774

联系人一：VK 电话 15900985725，微信 15721311370 ( 工作日 8:30-12:00 14:00-17:30 )

联系人二：李丹 电话&微信：15901408805 ( 工作日 8:30-12:00 14:00-17:30 )

## 十.资料下载目录

任务书 PDF 一份

参考产品电子目录 四份

## 附作品提交指南

为了帮助大家更好的利用 Aki 平台展示自己的成果，我们整理了一些经验和诸位分享：

### 1.评委体验

本次比赛初选阶段的评审全部在线上举行，请尽量以方便评委线上评图为出发点来编排设计成果。较有效的检验方式，是在手机上打开自己的作品，看看在手机屏幕的尺度上，你的方案是否仍然易于阅读。

### 2.封面设置

上传封面尺寸 960px\*600px，支持 jpg、png 格式，单张图片大小不能超过 10M

### 3.设置作品名称

作品名称不宜过长，建议保持在 16 个字以内以保证浏览效果；作品名称请不要出现姓名、单位等会影响评委评分公正性的描述。

### 4.作品幻灯片和 PDF 附件

可上传多张图片，对每一张图片还可以进行文字说明，上传后可以调整顺序，单张图片大小不能超过 10M，支持 JPG，JPEG，GIF 以及 PNG 格式；同时上传与上述图文排版一致的整体 pdf 文件作为附件，只能上传一个，大小不能超过 100M。

### 5.视频文件

上传支持 mp4 视频格式，最多可上传一个视频，文件大小不能超过 500M。

### 6.提前提交

请大家尽量提早上传作品，一来可以帮助大家自己提前预览自己的作品，尽早优化，二来也有助于避免交图截止时间网速过慢，上传困难等问题。最后祝愿大家取得好成绩，期待见到您的作品！